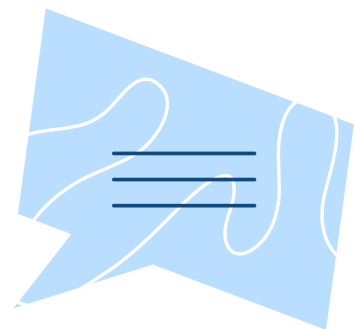


Sådan skriver du et blogindlæg, der generer trafik

(SEO-optimering)

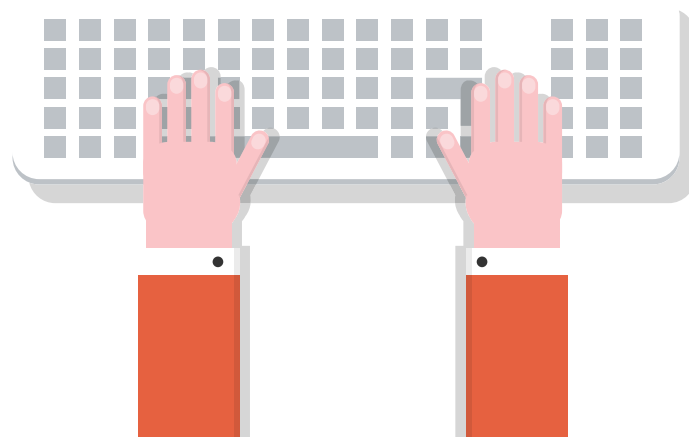
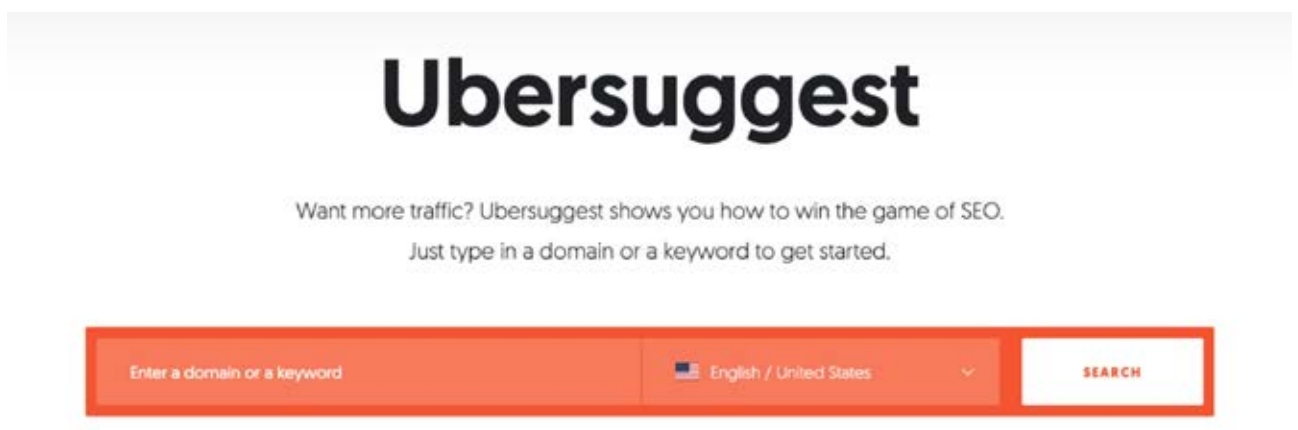


Når det kommer til søgemaskinealgoritmen, gælder det overordnet set, at kvalitet opvejer kvantitet. Med dette in mente kan man med fordel prioritere sin tid på indholdet af de enkelte blogindlæg fremfor antallet af blogindlæg, der publiceres pr. uge.

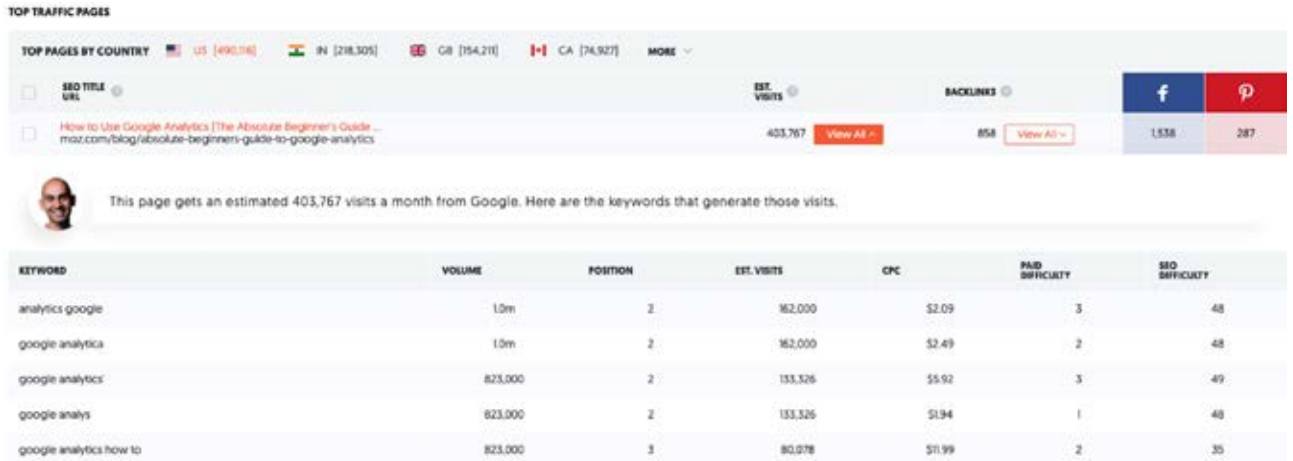
at
kvalitet
opvejer
kvantitet



- Udarbejd et **udgivelsesskema** for dine blogindlæg, og overhold det (f.eks. 2-3 udgivelser pr. uge).
- Beslut dig for et **generelt tema**, der er centreret omkring din branche (hjælp din målgruppe med at finde information og løsninger til deres problemstillinger samtidig med, at det er relevant for dit arbejde).
- Udarbejd en **søgeordsanalyse** i forbindelse med **emnet** og **indholdet** af dit blogindlæg.
- Vær bevidst om at vælge ord med **høj volumen** og **lave søgevanskeligheder**.
- Benyt dig af UberSuggest (<https://neilpatel.com/ubersuggest/>) til at **identificere** og **sammenligne** data til dine **søgeord**.



- Vær opmærksom på at **spore** søgeords på baggrund af **region/land** for overensstemmelse og nøjagtighed (f.eks. U.S., U.K.).
- Undersøg dine konkurrenters mest besøgte sider under "Top Traffic Pages" og identificer hvilke ord, de bruger i deres tekster.

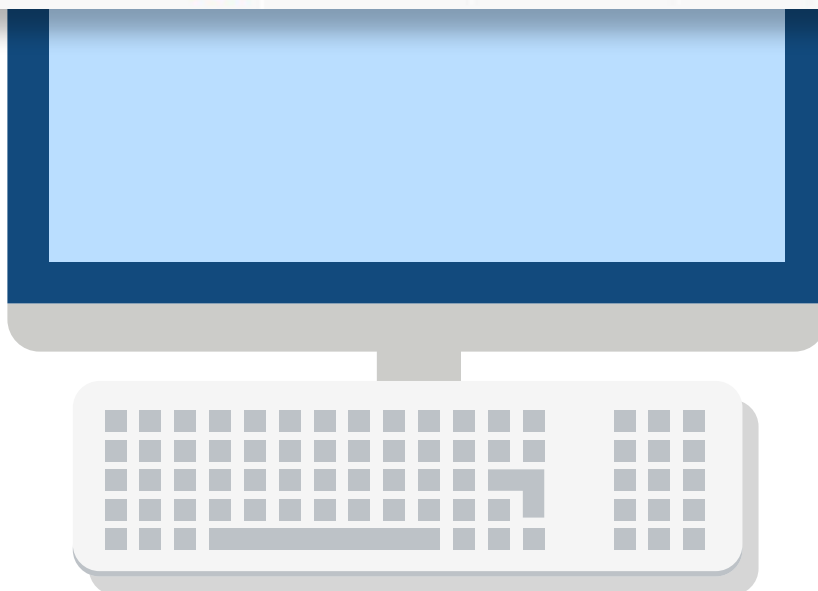


- Et godt tip kan være at bruge Google til at søge på de to første søgeords, som du selv har identificeret, og derefter læse de første 10 artikler igennem, som dukker frem. Dermed tilegner du dig en bedre forståelse for den struktur og de elementer, som benyttes i artiklerne, der dukker frem først.
- Efter at have udformet en detaljeret liste over hvilke søgeord, du vil gøre brug af i dit blogindlæg, skal du sikre dig at **inkludere det vigtigste søgeord i blogindlæggets titel** og de resterende søgeords i indlæggets tekst.



- Det anbefales at anvende en blanding af **spørgsmål** og **udsagn** i overskriften på blogindlæggene. For eksempel er overskrifter, hvor ordene 'hvordan' og 'hvad er' optræder meget, populære på grund af Googles algoritme. Det skyldes, at mennesker i høj grad bruger Google til at få svar på problemstillinger eller til at finde informationer om et bestemt emne, der interesserer dem.
- I blogindlæggets tekst kan de resterende søgeords benyttes, men vær opmærksom på **ikke at lave søgeord stuffing** (at benytte det samme ord eller flere ord overdrevent), da algoritmen i sidste ende vil begrænse dig ved at miskende dit domænes score. Derudover er det vigtigt, at **blogindlæggets emne er forbundet med de søgeord**, du gør brug af, og at det budskab, din tekst indeholder, kommunikerer klart og tydeligt.

KEYWORD		VOL	CPC	PD	SD
what are seo keywords	↳	3,600	\$7.53	23	14
what seo marketing	↳	2,400	\$9.07	33	23
what seo means	↳	1,000	\$5.20	8	16
why seo is important	↳	1,000	\$5.24	7	8
how seo works	↳	720	\$10.64	33	24

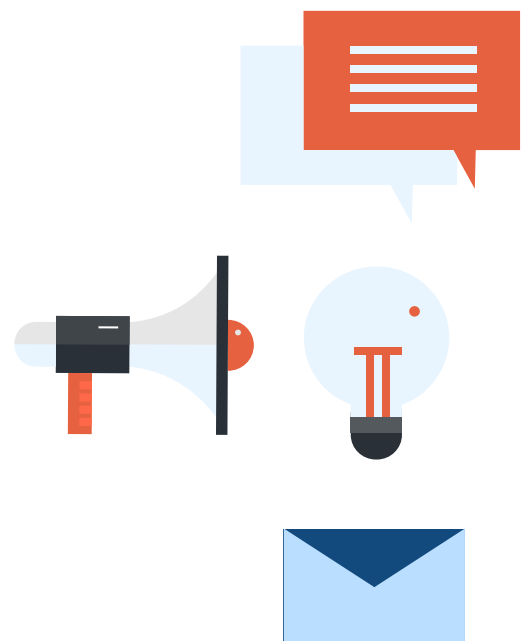


Hvordan defineres et godt søgeord? Det er vigtigt at fastslå og differentiere mellem de søgeord, som bruges i reklamer, og dem, som bruges i SEO. På trods af at data er konstant i begge situationer, er det vigtigt at have brugeres intentioner og metode i tankerne for bedre at kunne sætte sig ind i kundens tan-

kegang og forbrugermønster. Normalvis når en forbruger benytter sig af Google, ønsker de at få løst et problem, og dette er uanset, om løsningen er købet af et produkt eller om det er information, de kan tilegne sig ved at læse blogindlæg eller artikler.

Bruger	PPC (Price Per Click)	SEO
Intention	Søger løsning til et problem	Søger løsning til et problem
Metode	Køber en løsning	Tilegning af information

Fordelen ved SEO-søgeord er, at der ikke kræves betaling for brugen af disse. Det betyder, at du frit kan benytte dig af dyre søgeord for at optimere besøgstillene på din hjemmeside eller blog. Med dette in mente er det oplagt at udvikle en SEO-søgeordsstrategi bestående af søgeord, som kan hjælpe brugere med information om det problem, de forsøger at få løst. På den anden side skal søgeord, der bruges i forbindelse med en reklamestrategi, overtale brugeren til aktivt at op-søge et produkt eller en side på din hjemmeside, uanset om det er en samtale eller et abonnement til et nyhedsbrev.



- Det anbefales, at dit blogindlæg altid indeholder illustrationer, diagrammer og grafer alt efter indholdet af blogindlægget. Disse kan med fordel suppleres med en relevant tekst.
- Det er muligt at tilføje en CTA (Call to Action) nederst i dit indlæg for at omdirigere de besøgende til en landing page. Overvej, hvad du kunne tænke dig var dine læsers næste skridt efter de havde læst dit blogindlæg. Husk at være opmærksom på, at din CTA skal have relevans til emnet i dit indlæg.
- Henvi internt med et link, når det er muligt, og referer til andre blogindlæg, du har udgivet, hvis det er relevant for blogindlæggets emne.
- Gennemsigtighed på dit domæne er påskønnet af Google, så sørg for at henvise via link, hvis du benytter dig af information fra andre blogs eller hjemmesider.



”

For some, writing for SEO purpose and writing to attract and captivate your audience seem like two conflicting goals. I totally disagree. Sure, the words you want to be found for should be in a prominent place if you want an SEO-friendly blog post. But over using søgeords severely hampers the readability of your text, which you definitely don't want to do. In fact, a high [keyphrase density](#) can even be a signal to Google that you might be stuffing søgevords in your text and this can negatively affect your rankings.

”

- Afsluttende er det vigtigt at være opmærksom på, at når du linker til ukendte blogs eller partner blogs skal du sikre dig, at de kender til din henvisning, og du kan med fordel på forhånd opfordre dem til at gennemlæse og kvalitetssikre dit indlæg. Ved at gøre dem opmærksom på henvisningen øger du chancen for, at de uforbeholdent deler dit indlæg med deres eget netværk eller endda laver krydshenvisning til et af dine blogindlæg i fremtiden.

Det primære mål med en blog er at hjælpe mine besøgende med at finde en løsning på deres problemer eller guide dem i retningen af det svar, de søger.

Ikke alle der vælger at besøge din blog er en potentiel kunde, men det er essentielt at give dem samme oplevelse, som hvis de var. Hele pointen er at implementere CTA-knapper eller pop-ups, som videresender dem til en landingsside, der kunne være nyttig for dem.

Opsummerende kan det konkluderes, at indhold med høj kvalitet, gode søgeord, interne og eksterne links og delinger på diverse sociale medier sammen kan påvirke og medvirke til at dit domæne opnår en høj SERR score (Search Engine Results Page).

